

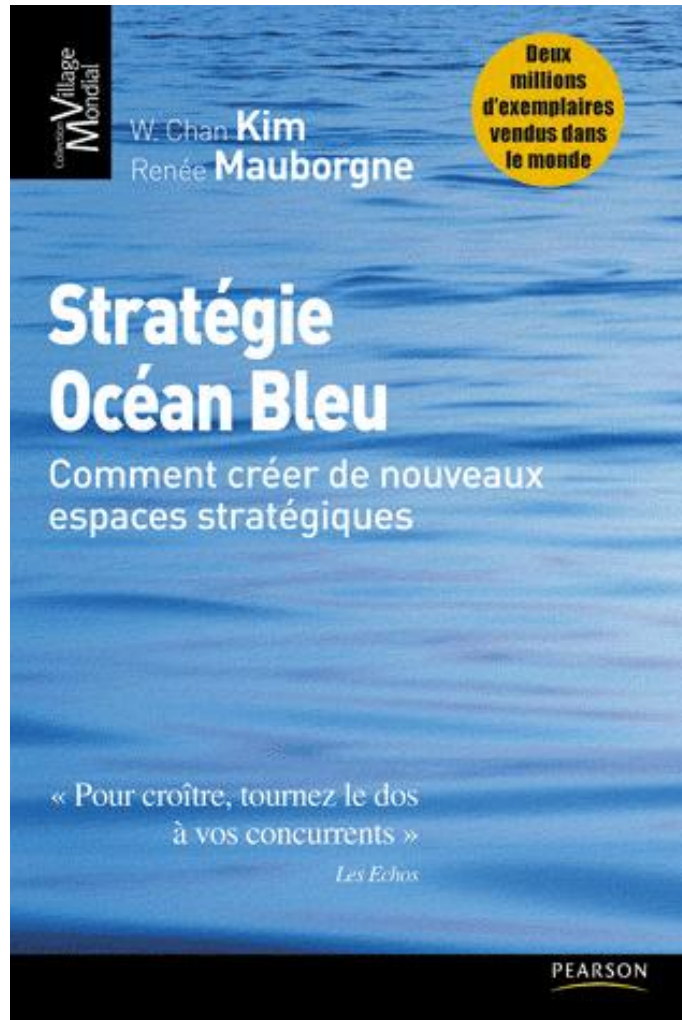
Stratégie Océan Bleu



Créer un monde sans concurrence



Une référence



Objectifs



- Créer un nouvel espace stratégique sans concurrence
- Identifier des leviers d'innovation
- Se différencier de manière radicale
- Créer de la valeur pour vos clients
- Identifier son Expérience Client Unique et la traduire dans un slogan clair et percutant



Je pense
Océan Bleu

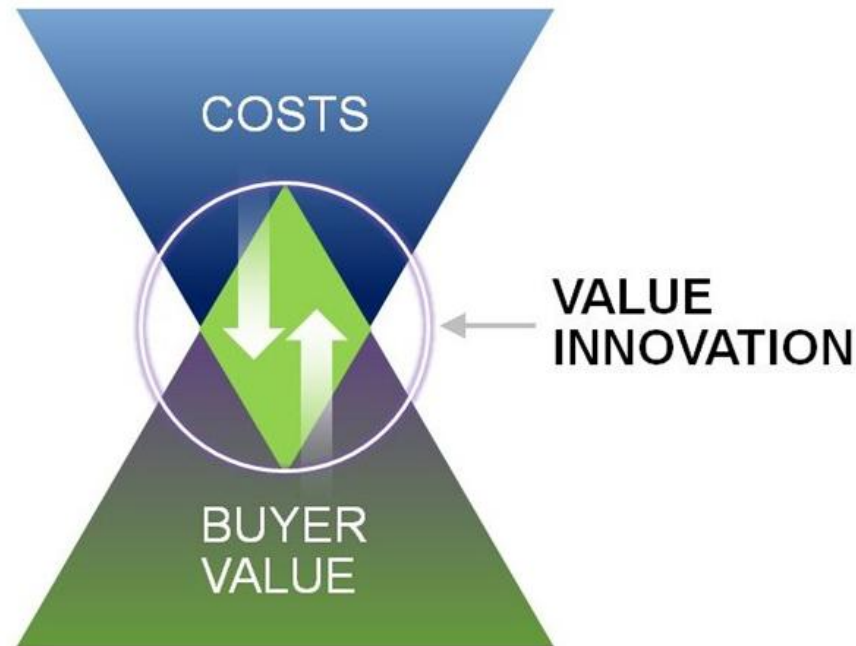


Océan Rouge Vs Océan Bleu

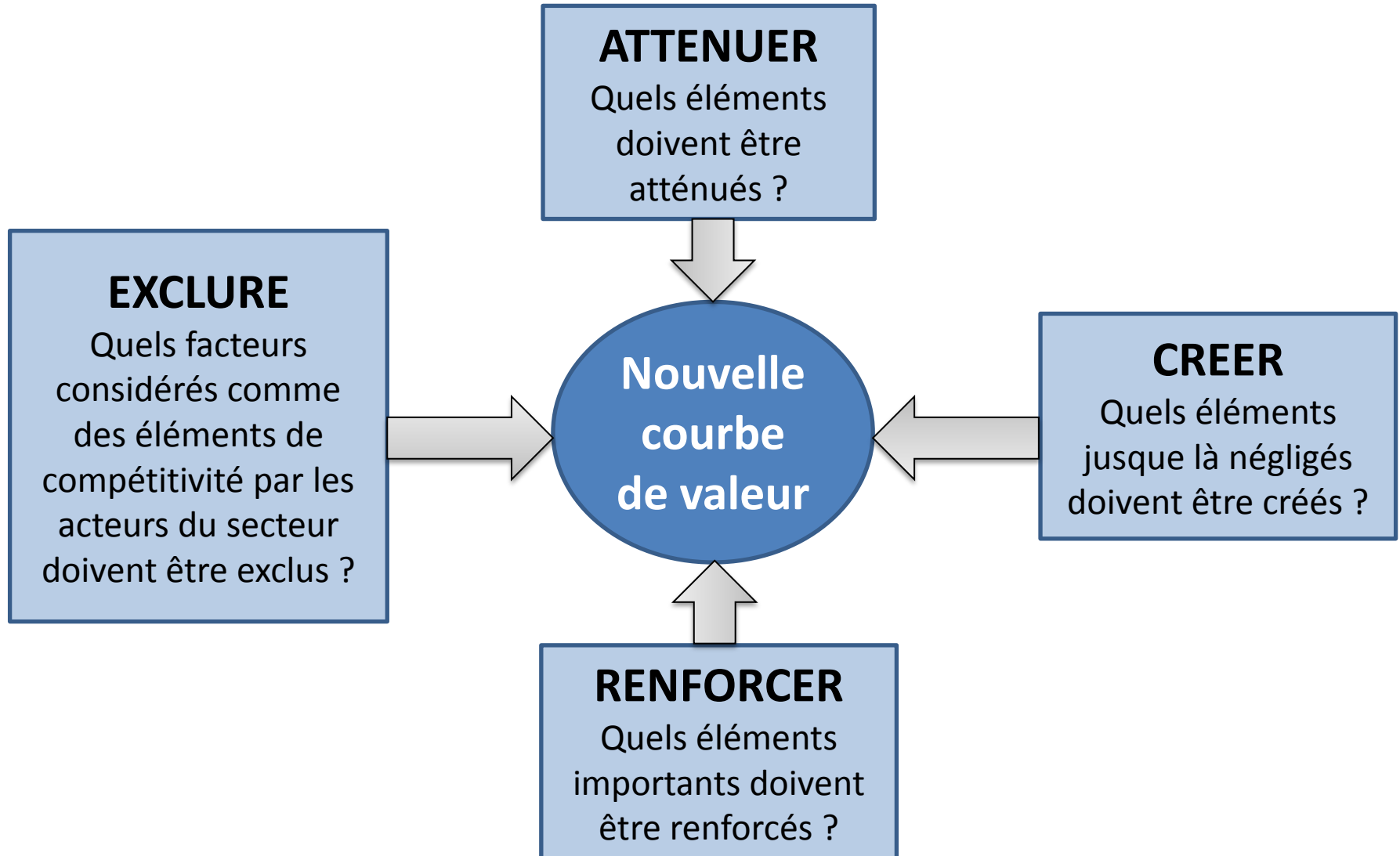
OCEAN ROUGE	OCEAN BLEU
Compétition au sein des marchés existants	Création d'un marché sans compétition
Battre la concurrence	Mettre la concurrence hors jeu
Exploiter la demande existante	Créer et capturer une nouvelle demande
Fixé sur le rapport valeur / coût	Dépasse le rapport valeur / coût
Aligne l'entreprise sur différenciation OU faibles coûts	Aligne l'entreprise sur différenciation ET faibles coûts

Losange Innovation - Valeur

Stratégie gagnante = augmenter la valeur pour le client + diminuer les coûts pour l'entreprise



Matrice : grille des 4 actions



Courbes de valeur : Yellow Tail

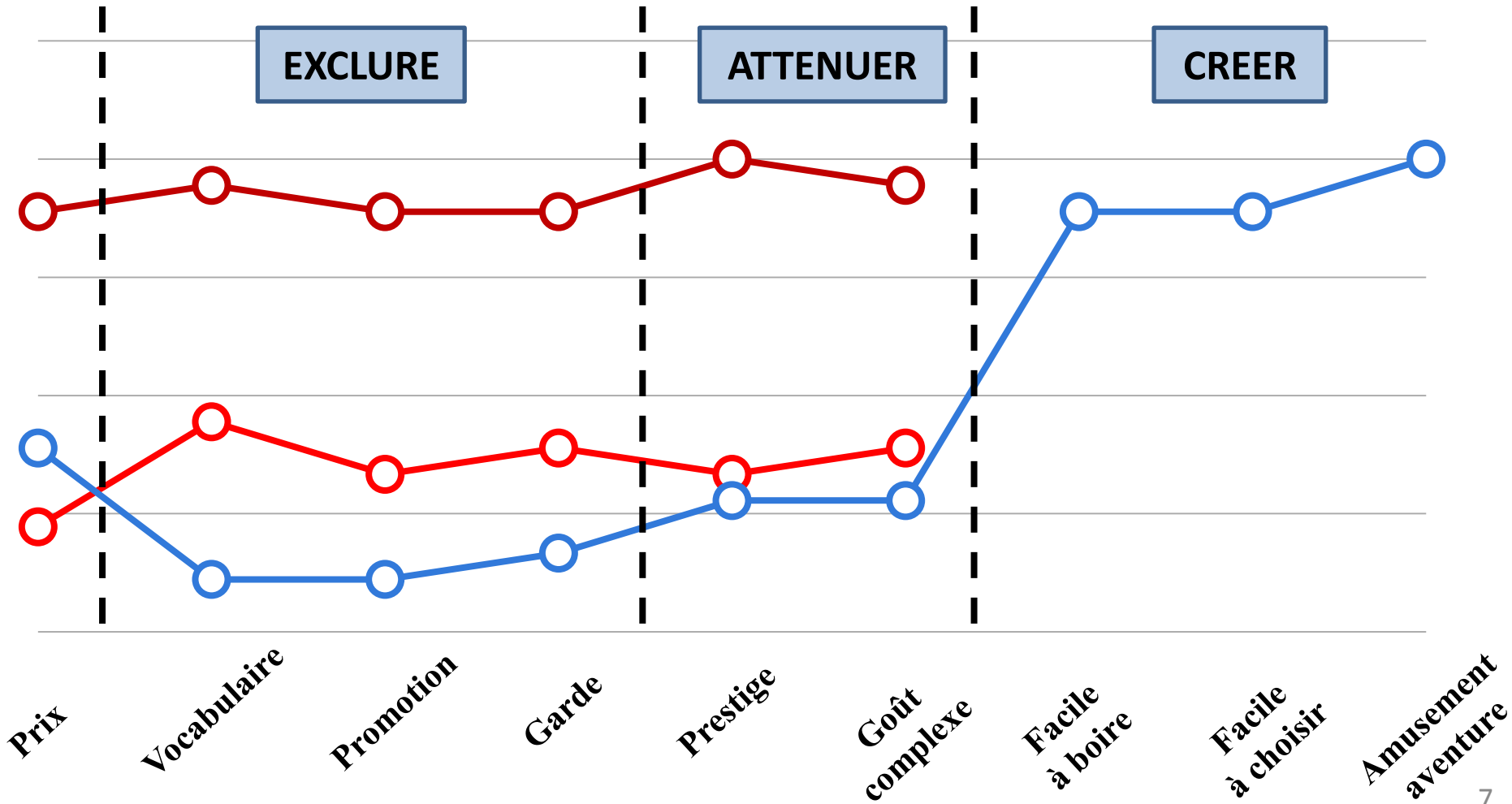


○ Haut de gamme ○ Vin de table ○ [yellow tail]

EXCLURE

ATTENUER

CREER



Développement de la méthodologie

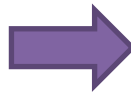
*Définition du cas et du
périmètre d'étude*



*Recherche de critères
de valeurs*



*Sélection et classement
des critères*



*Tracer et optimiser les
courbes de valeurs*



*Rédaction du positionnement
stratégique et d'un slogan*



Pré-requis ? Idéalement...

- Un projet à fort potentiel d'innovation
- Un secteur concurrentiel (Océan Rouge)
- Des besoins clients non satisfaits





Centre d'Entreprise Héraclès

Avenue Général Michel 1E - 6000 CHARLEROI

Tél. : 071/27.03.11

Email : heracles@heracles.be

Site web : www.heracles.be



www.facebook.com/ceeiheracles



www.netvibes.com/ceeiheracles